

空気ビニール製ハンド用マネキン登場 「Hand AIRQIN(ハンドエアキン)」

プロショップでの売り上げが伸びないと悩むゴルフ場は多い。量販店との価格差という問題もあるが、ゴルフ場側の「売ろう」という意欲もないまま、ただ陳列しただけでは改善されるはずもない。そうしたゴルフ場は、ゴルファーの購買意欲を刺激するような陳列の仕方に変えてみるのも良いだろう。今回は、店頭販促アイテムとして(株)マインドクリエイイトジャパンのハンド用空気ビニールマネキン「Hand AIRQIN(ハンドエアキン)」を紹介する。

同製品の特徴は、素材がビニールできていることだ。これまでのハンド用マネキンといえばプラスチック製やウレタン製といった固形のもので、展示の際に専用什器が必要だったり、取り扱いや保管の煩雑さ、輸送コストの発生といった課題があった。一方、ビニール製の同製品は、空気の出し入れによってコンパクトになるため軽量化やポータブル化が図れ、コストの軽減や保管場所の狭小化を可能にする。また、

空気ビニールによる柔らかい触感を活かしたディスプレイ演出や、吊り下げること、天井や壁面など人の視線よりも上の空間への展示が可能になり、ゴルファーの目を引くようなレイアウトもできる。

プロショップに置かれているゴルフグローブは、袋に入って陳列されているケースがほとんどだ。人間の手のフォルムを実現した同製品に装着して展示すれば、ゴルファーも装着する時のイメージがわきやすいだろう。対応可能な製作ロット数は300個からで、現時点では、販促用アイテムとしてメーカーへの納入がメインになっているが、今後の展開次第では、ゴルフ場からの問い合わせにも対応していくことを検討しているという。

問い合わせ
 (株)マインドクリエイイトジャパン
 ☎03-62276-2293



ビジネス伝言板

吊るせて置める「手」専用の空気ビニールマネキン

マインドクリエイイトジャパン(Tel.6276-2293)は、「手」専用の空気ビニールマネキン「Hand AIRQIN(ハンドエアキン)」を発売した。軽量なので、壁や空間上層部での展示が可能で、収納や持ち運びが簡単なのが特徴。スポーツ系のグローブやアパレル系の手袋など幅広く活用できる。受注対応製品。数量、納期、価格は問い合わせを。(実用新案権取得済)

▶ <http://www.mind-create.jp>



エッセンシャルオイルで作ったダニ除けスプレー

日本グリーンパックス(Tel.3663-8745)は、虫よけ・消臭効果のある植物抽出成分フィトンチンを活用した「NATURA PLUS(ナチュラルプラス)ダニよけスプレー」を発売した。30種類以上の植物精油を配合した爽やかな香りが特徴のエアゾールタイプ。寝具、皿、カーペット、お風呂など幅広く30分経過後に10秒程度(1㎡あたり)使用する。280ml 1,566円。

▶ <http://www.greenpacks.co.jp>



四国産ゆずの皮と果肉を搾ったノンアルコール飲料

チョーヤ梅酒(Tel.3786-0881)は、「酔わないウメッシュ」シリーズとして、アルコール分0.0%のゆずノンアルコール飲料「酔わないゆずウメッシュ」を発売した。四国産ゆずの皮と果肉をまるごと搾ること、ゆず本来の香りとピター感を引き立たせて、アルコールが苦手でもお酒の雰囲気を楽しむ。350ml アルミ缶 154円。数量設定販売。

▶ <http://www.choya.co.jp>



国際フェアトレード認証トートバッグ

フェアトレードコットンイニシアティブ(Tel.6326-1819)は、国際フェアトレード認証レベルの製造販売ライセンスを取得し、オーガニックコットンのトートバッグを発売した。開発した国内のコットン生産者の労働条件と生活状況の改善および環境保全の促進に貢献する製品として、社会貢献への企業姿勢を訴えることができる。価格は問い合わせを。

▶ <http://fairtradecottoninitiative.com>



防犯に活用できる業務用ドライブレコーダー

三菱通産(Tel.5298-3351)は、業務用ドライブレコーダー「走る防犯カメラ」を発売した。内蔵GPS機能で1日100キロと急発進、急減速、急ブレーキ、駐車、走行距離などの運行状況を記録。事故や犯罪発生時には状況検知にも対応。長時間録画で18時間(32GBの場合)、音声も録音可能。幅104mm×奥行108mm×高さ55mm。53,784円。

▶ <http://www.mitsumitsusho.jp>



56周年を祝ってめでたい具材「えび」とのコラボレーション

日清食品(Tel.0120-923-301)は、「チキンラーメン」の56周年を祝い「日清チキンラーメン」に「えびファンタム」を発売した。メインの具材の「えびファンタム」は、すりつぶした明老をもっちりとした皮で包み、やわらかな食感で、香ばしい明老の風味が楽しめる。スープは国産産物を100%使用したロースト醤油の鶏がらスープ。87g(麺80g)184円。

▶ <http://www.nissin.com>



吊るせて置める「手」専用の空気ビニールマネキン

マインドクリエイイトジャパン(Tel.6276-2293)は、「手」専用の空気ビニールマネキン「Hand AIRQIN(ハンドエアキン)」を発売した。軽量なので、壁や空間上層部での展示が可能で、収納や持ち運びが簡単なのが特徴。スポーツ系のグローブやアパレル系の手袋など幅広く活用できる。受注対応製品。数量、納期、価格は問い合わせを。(実用新案権取得済)

▶ <http://www.mind-create.jp>



マインドクリエイイトジャパンは、世界初の位置

マインドクリエイイトジャパン バッティンググローブに採用 店頭販促に効果を発揮

て吊るして空気を抜いて「エアキン」で培ってきたためハンド(手)専用のオリジナル空気ビニールマネキン「Hand AIRQIN(ハンドエアキン)」(実用新案権取得)の開発・実用化に成功。大手スポーツメーカーから4月に発売された野球用バッティンググローブの店頭販促アイテムに採用され、店頭での商品のPR訴求ならびに販促に効果を発揮している。

「ハンドエアキン」は、同社が国際特許権を所有する空気ビニールマネキンで培ってきた製法特許を活用したものの。従来のハンド用マネキンは、ウレタン製などの固形マネキンだったため、展示の際には専用什器が必要であり、取り扱いや保管が煩雑で面倒い。輸送コストが発生するなどの課題があった。

一方、空気ビニール業界各社は、手の形状は製作できるものの、バッティンググローブやゴルフクラブ等の商品をエアビニールマネキンに着用させるノウハウがなかった。

大手スポーツメーカーは以前から、同社の「エアキン」を店頭販促用アイテムとして採用しており、展示空間の拡がりやすさ、可能性といった観点から、店頭販促用のアイテムに採用されている。

同社は、今回の採用実績をベースに、「エアキン」の特許技術と商標権を活かし、さらなる新製品開発ならびにブランド活用による提案アイテムの拡充を進めていく考え。なお、「エアキン」は、ハンドエアキンに関しては、特に難しい手の形状再現性にもよる、柔らかい「エアビニールマネキン」をバッティンググローブに特殊な技法で入れ込